

Face aux demandes croissantes de la part des clients B2B et des consommateurs, face aux exigences réglementaires dans les différents secteurs (UE775, INCO, AGECE, RGPD, DGA, ...) et les différentes normes (GS1, EDONI, FabDis...), la maîtrise des données produits est devenu un enjeu de compétitivité, d'efficacité et d'innovation pour les entreprises. Pour y parvenir, de multiples études ont mis en évidence le besoin de développer des nouvelles compétences et de nouveaux métiers autour du data management.

## Master Data Management Produit

Formation « Maitrisez vos données Produits »

4 sessions de 3 heures + Travaux dirigés  
(à distance)

### OBJECTIFS : identifier les axes de travail pour améliorer ou lancer un projet Master Data

- Evaluer le niveau de maturité et de maîtrise de la donnée Produit dans son entreprise
- Savoir analyser le cheminement des données Produit au sein et à l'extérieur de l'entreprise
- Savoir définir les métiers et développer les compétences Data Management
- Appréhender la structuration d'un projet Données

### PUBLIC & PRE-REQUIS

Dirigeants, responsables qui contribuent à l'élaboration de la donnée Produit : Data management, Marketing, Commercial, Administration des ventes, Qualité, Supply chain, Production, R&D, Système d'information, ...  
*La diversité de profils contribuera à la richesse des échanges.*

Pas de prérequis obligatoire.

Cette formation s'inscrit dans un parcours ; des modules complémentaires sont prévus pour approfondir l'un des thèmes abordés tels que la Qualité de donnée ou la Gouvernance.

### ANIMATION

- **Christine MAUCOURT**, Osallia
  - **Nadim Wardé**, ArounData consulting
- Deux cabinets de conseil spécialistes Master Data, partenaires GS1, avec expériences en direction des opérations commerciales dans l'industrie et la grande distribution.

### METHODES & OUTILS

Format à distance.

4 sessions de 3h

+ des travaux intersessions

Nombre de participants limité à 8

### DATES & HORAIRES

19 mai, 2, 9 et 16 juin 2022

22 septembre, 6, 13 et 20 octobre 2022

Le jeudi après-midi de 14h à 17h

### LIEU

Format interactif en visio-conférence

### COUTS

940€ HT par participant

Tarif intra-entreprise selon besoins et sur devis

*Le coût est éligible à la prise en charge par un OPCO*

### PROGRAMME

Après une introduction sur les enjeux stratégiques et opérationnels, ce module de base couvrira les aspects de segmentation et de cycle de vie des données. Les apports théoriques, couplés à des mises en pratique inter-sessions permettront au participant d'acquérir des compétences, de diagnostiquer le niveau de maturité de son entreprise et, ainsi, d'identifier les pistes d'amélioration ou de structuration d'un projet Master Data.

#### Session 1 - Contexte et cartographie des enjeux

- La transformation digitale et le rôle de la donnée
- Les enjeux Clients et Consommateurs à l'ère du web
- L'impact des évolutions réglementaires et des normes
- Pourquoi fiabiliser les données ?

TD : auto-diagnostic : où en est mon entreprise ?

#### Session 2 - Segmentation des données

- Restitution TD : analyse et benchmark par rapport au groupe
- Master data, un langage commun
- Les standards (GS1, Edoni, FabDis,...) au service du langage commun
- La segmentation des données : les objets, les attributs, les natures
- Le modèle de données versus le Dictionnaire de la donnée

TD : segmentation et évaluation de la maturité et de la criticité des données au sein de votre entreprise

#### Session 3 - Cycle de vie et gouvernance de la donnée

- Restitution TD : analyse et benchmark par rapport au groupe
- La gouvernance, état de l'art et application aux données Produit
- Le cycle de vie et le bénéfice des processus
- La mesure de la qualité, critères et indicateurs

TD : évaluation du niveau de fonctionnement de votre entreprise

#### Session 4 - Construction d'un projet Données

- Restitution TD : analyse et benchmark par rapport au groupe
- Pourquoi une stratégie Données ? Approche ROI
- La structuration d'un projet Données
- La gestion du changement
- Les choix organisationnels : métiers, structure et compétences
- Les choix Système d'information : PIM, MDM, PLM, DAM, ... et leur intégration

Conclusions et bilan