

En plus des acteurs de la distribution, un nombre croissant de solutions et d'applications exploitent vos propres données : elles notent et classifient vos produits ; votre donnée devient l'un des vecteurs de contact majeur entre vous, vos clients et les consommateurs. Or, 1/3 des fiches produits diffusées sont erronées.

La qualité de donnée devient stratégique pour l'image et le développement de l'entreprise.

Pilotez et pérennisez la qualité de donnée de vos produits

Formation
2 sessions de 3 heures + Travaux dirigés
(à distance)

OBJECTIFS : traitez la qualité de vos données comme celle de vos produits !

- Comprendre l'importance de la qualité de la donnée produit
- Savoir agir de manière proactive sur la qualité de la donnée
- Identifier, mesurer et valoriser la qualité de la donnée
- Mettre en place un plan de la qualité de la donnée
- Mettre en place des solutions pour pérenniser la qualité de la donnée



PUBLIC & PRE-REQUIS

Responsables Master Data, CDO et tout contributeur à l'élaboration de la donnée produit : Commercial, Qualité, Supply chain, Production, R&D, Contrôle de gestion, Administration des ventes, Système d'information, ...

La diversité de profils contribuera à la richesse des échanges.

Pas de prérequis obligatoire.

Cette formation s'inscrit dans un parcours et approfondit l'un des thèmes abordés dans le module « Maîtrisez vos données Produit ».

ANIMATION

- **Christine MAUCOURT**, Osallia
 - **Nadim WARDÉ**, arounData consulting
- Deux cabinets de conseil spécialistes Master Data, partenaires GS1, avec expériences en direction des opérations commerciales dans l'industrie et la grande distribution.

METHODES & OUTILS

Format à distance
2 sessions de 3h
Nombre de participants limité à 8

DATES & HORAIRES

9 et 16 juin 2022
22 et 29 septembre 2022
Le jeudi matin de 9 à 12h

LIEU

Format interactif en visio-conférence

COUTS

440€ HT par participant
Tarif intra-entreprise selon besoins et sur devis

Le coût est éligible à la prise en charge par un OPCO

PROGRAMME

Après une présentation du contexte et des enjeux, la formation s'appuie sur des cas d'application concrets pour savoir piloter, améliorer et pérenniser la qualité de donnée.

Session 1 - Le contexte de la qualité de la donnée

- Enjeux internes et externes
 - Panorama des enjeux
 - Evaluation des risques
- La qualité de la donnée
 - Définition
 - Indicateurs
- Les leviers à disposition
 - Le modèle de données et les métadonnées
 - L'organisation, les métiers et la gouvernance
 - Les flux d'échanges de données dématérialisés
 - Le système d'information
- Les étapes de traitement de la donnée et sources de non-qualité
- Introduction à un plan de qualité de la donnée :
 - Alignement stratégique
 - Structuration de la démarche Qualité

Session 2 - Pilotage et pérennisation de la qualité de donnée (à partir de cas pratiques)

- Identification & évaluation des coûts de non-qualité
 - Echange sur les cas fréquents : par exemple, dimensions poids, dates, libellés des produits, ...
 - Les causes observées
- Les étapes de traitement via les ateliers Qualité de la donnée
 - Détection des incidents
 - Correction & suivi du correctif
 - Construction des indicateurs et tableaux de bord
 - L'animation
- Gestion de la dette « qualité de donnée » dans un projet PIM/MDM
- Prévention et pérennisation des actions grâce à 2 leviers :
 - La gouvernance et l'animation du suivi Qualité
 - La gestion du changement
- Conclusion et partage sur les enseignements acquis

Au cours des 2 sessions, des rappels seront effectués :

- *La fiche produit, les types et groupes d'attributs*
- *Le dictionnaire de données*
- *Les acteurs et circuits de la donnée*